

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI HOUSE OF WINE, s.r.o.

### 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“) upravují vzájemná práva a povinnosti mezi společností House of Wine, s.r.o., se sídlem Černošice, Poštovní 231, PSČ 252 28, IČ: 283 61 652, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 136121 (dále jen „**Prodávající**“) a jejím obchodním partnerem (dále jen „**Kupující**“) při prodeji a koupi výrobků, které Prodávající vyrábí či distribuuje, k nimž dochází na základě dílčích kupních smluv uzavřených mezi Prodávajícím a Kupujícím podle objednávek Kupujícího a v souladu s ustanoveními rámcové kupní smlouvy (včetně jejích příloh) uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím (dále jen „**Rámcová smlouva**“), a to ve smyslu § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“). Obchodní podmínky tvoří v podobě přílohy Rámcové smlouvy její nedílnou součást společně se všemi dalšími přílohami, dodatky a technickými specifikacemi dle Rámcové smlouvy.
- 1.2. Seznam zboží, které Prodávající distribuuje, tvoří Přílohu č. 1 Obchodních podmínek (dále jen „**Portfolio zboží**“). Prodávající je oprávněn kdykoli jednostranně měnit a doplňovat Portfolio zboží, je však povinen písemně oznámit Kupujícímu každou takovou změnu nejméně deset (10) pracovních dní před její účinností.
- 1.3. Vzájemný vztah Prodávajícího a Kupujícího při jednotlivých dodávkách zboží se řídí Rámcovou smlouvou včetně příloh, tedy včetně těchto Obchodních podmínek (a jejich příloh) a příslušnými dílčími kupními smlouvami uzavřenými na základě objednávek Kupujícího, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak. V případě odchylek mezi ujednáním Rámcové smlouvy, Obchodními podmínkami a dílčí smlouvou, má přednost dílčí smlouva, popř. Rámcová smlouva před ustanoveními Obchodních podmínek.
- 1.4. Ve věcech neupravených Rámcovou smlouvou, jejími přílohami (tedy včetně těchto Obchodních podmínek) a dílčí smlouvou se závazkový vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku, pokud tyto Obchodní podmínky uplatnění příslušného ustanovení Občanského zákoníku výslovně nevyklučují.

### 2. OBJEDNÁVKY ZBOŽÍ

- 2.1. Prodávající dodá Kupujícímu zboží na základě závazných a neodvolatelných telefonických, písemných nebo e-mailových objednávek, které Kupující doručí Prodávajícímu na adresu K Hájkům 2b, 155 00 Praha 5, na telefonní číslo 774 024 622 nebo na e-mailovou adresu [objednavky@houseofwine.eu](mailto:objednavky@houseofwine.eu).
- 2.2. Každá jednotlivá objednávka Kupujícího musí obsahovat alespoň:
  - označení Kupujícího (firmou Kupujícího a odběratelským číslem zákazníka);

- přesné označení objednávaného zboží podle Přílohy č. 1 těchto Obchodních podmínek;
- jednotkovou cenu každého jednotlivého druhu objednávaného zboží podle Přílohy č. 2 těchto Obchodních podmínek;
- určení množství každého jednotlivého druhu objednávaného zboží v uceleném balení (karton obsahuje 6 ks lahví, pokud dílčí smlouva nestanoví jinak);
- místo dodání a převzetí zboží (pouze je-li v Rámcové smlouvě dohodnuto více dodacích míst); a
- požadované datum dodávky (pouze pokud by se jednalo o pozdější datum, než čtvrtý (4) pracovní den po datu doručení objednávky)

(dále jen „**Objedávka**“).

- 2.3. Kupující se zavazuje zajistit, aby Objedávky jeho jménem zadávala oprávněná osoba s tím, že Prodávající není povinen ověřovat oprávnění této osoby k výše uvedenému jednání.
- 2.4. Pokud Prodávající telefonicky, písemně nebo e-mailem neoznámí Kupujícímu do čtyřiceti osmi (48) hodin od doručení Objedávky, že Objedávku zcela nebo zčásti nepřijímá, má se za to, že Prodávající Objedávku (představující návrh dílčí kupní smlouvy) konkludentně přijal v okamžiku, kdy dodá zboží podle Objedávky. Minimálním množstvím zboží, které lze v jedné Objedávce uvést je šest (6) kusů – tj. obvykle jeden karton - každého jednotlivého druhu zboží.

### 3. DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 3.1. Dodávka zboží bude realizována v termínu specifikovaném v Objedávce, přičemž Objedávka musí být doručena Prodávajícímu minimálně dva (2) pracovní dny před požadovaným dnem dodání zboží, a to nejpozději do 13:00 hod. Bude-li lhůta pro dodání zboží uvedená v Objedávce kratší nebo nebude-li uvedena lhůta žádná, Prodávající zboží dodá nejpozději třetí (3.) pracovní den po doručení Objedávky.
- 3.2. Prodávající zboží dodá do místa dodání dohodnutého v Rámcové smlouvě, případně uvedeného v Objedávce. Kupujícímu je umožněno nakládat se zbožím okamžikem, kdy je v místě dodání složeno z dopravního prostředku na dohodnuté místo, zpravidla skladu provozovny. Tímto okamžikem se zboží považuje za dodané a zároveň na Kupujícího přechází nebezpečí vzniku škody na zboží či obalech ve smyslu § 2121 a násl. Občanského zákoníku.
- 3.3. Prodávající dodá zboží Kupujícímu spolu s doklady, které se vztahují k dodávanému zboží. Prodávající přiloží ke každé dodávce zboží dodací list – daňový doklad, který bude obsahovat identifikaci Objedávky a seznam druhů a množství každého jednotlivého druhu dodávaného zboží včetně ceny.
- 3.4. Kupující převezme zboží včetně dokladů v místě dodání a na originálu dodacího listu vyhotoveného Prodávajícím potvrdí převzetí zboží. Kupující je povinen odevzdat Prodávajícímu originál dodacího listu.

- 3.5. Bez ohledu na to, která osoba převezme objednané zboží nebo podepíše dodací list, platí, že uskutečnil-li se dodávka zboží v místě dodání podle Objednávky, považuje se zboží za řádně převzaté. Podepisování ze strany Kupujícího všech listin a dokladů souvisejících s dodáním a převzetím zboží je třeba vykonat tak, že příslušná osoba ke svému podpisu napíše čitelně hůlkovým písmem svoje jméno, příjmení a funkci. Prodávající není povinen ověřovat oprávnění této osoby k výše uvedenému jednání.
- 3.6. Při převzetí zboží je Kupující povinen zboží zkontrolovat (zejména množství, sortiment a neporušenost obalů) a případné vady oznámit Prodávajícímu vyznačením na dodacím listu. Zboží, které je vadné, není Kupující povinen převzít.
- 3.7. V případě, že Kupující přijme pouze částečné plnění, nezbavuje se Prodávající povinnosti dodat Kupujícímu zbývající část zboží podle řádné Objednávky. V případě, že bude dodáno větší množství zboží, než bylo objednáno, Kupující není povinen od Prodávajícího převzít zboží, které převyšuje řádně objednané množství, a pokud je nepřevzme, zaplatí kupní cenu pouze za jím řádně objednané a převzaté zboží.
- 3.8. V případě, že Kupující odmítne převzít objednané a v dohodnutém termínu řádně dodané zboží, či z jakéhokoli důvodu neumožní předání zboží, uhradí Prodávajícímu náklady související s dodáním nepřevzatého zboží, resp. škodu, která Prodávajícímu z tohoto důvodu vznikla. Vynaložené náklady na dopravu a případnou další škodu je Kupující povinen uhradit do deseti (10) pracovních dní ode dne doručení příslušné faktury Prodávajícímu.

#### 4. CENA/PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Za dodání zboží je Kupující povinen zaplatit Prodávajícímu kupní cenu na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktury). Kupní ceny (bez i s DPH) jednotlivých druhů zboží z Portfolia zboží (dále jen „Ceny“) jsou uvedeny v ceníku Prodávajícího, který tvoří Přílohu č. 2 Obchodních podmínek (dále jen „Ceník“). Kupní cena dodávaného zboží bez DPH bude navýšena o částku DPH vypočtenou podle právních předpisů platných v době realizace příslušné dodávky.
- 4.2. Prodávající bude Kupujícího o změně Cen zboží písemně vhodnou formou informovat alespoň dvacet (20) pracovních dní před navrhovanou účinností změny s tím, že k takovému oznámení Prodávající přiloží nový aktuální Ceník.
- 4.3. V případě, že s těmito změnami Cen vyjádří Kupující písemně svůj nesouhlas ve lhůtě deseti (10) pracovních dní ode dne doručení nového Ceníku, je Kupující oprávněn ve lhůtě dalších pěti (5) pracovních dní odstoupit od Rámcové smlouvy.
- 4.4. Prodávající má za to, že Kupující objednáním, převzetím a úhradou první dodávky po změně ceny, souhlasí s cenou podle nového Ceníku. V pochybnostech se má za to, že před změnou cen byl Kupujícímu nový Ceník doručen.
- 4.5. Úhradu kupní ceny za dodané zboží lze rovněž provést hotovostní platbou při dodání zboží.

Finanční částku převezme k tomu pověřená a proškolená osoba Prodávajícího.

- 4.6. V případě platby převodem Prodávající může Kupujícímu stanovit maximální akceptovanou úvěrovou angažovanost (dále jen „**Kreditní limit**“). Výše Kreditního limitu je uvedena v Rámcové smlouvě. Do výše Kreditního limitu se zahrnují:
- částky nezaplacených faktur (včetně DPH a případně navýšené o smluvní pokuty podle čl. 4.9) nebo jejich části fakturované Prodávajícímu, bez ohledu na jejich splatnost,
  - hodnotu přijatých, ještě nevyfakturovaných Objednávek (včetně DPH).
- 4.7. V okamžiku, kdy Kupující vyčerpá Kreditní limit, není Prodávající povinen dodat Kupujícímu další zboží do doby úhrady splatné kupní ceny za dodané zboží alespoň do výše Kreditního limitu. Takové jednání Prodávajícího nelze považovat za prodlení s realizací dodávek zboží. V případě opakovaného prodlení s úhradou kupní ceny za dodané zboží je Prodávající oprávněn jednostranně změnit výši Kreditního limitu písemným oznámením doručeným Kupujícímu.
- 4.8. Cena je považována za uhrazenou dnem jejího připsání na bankovní účet Prodávajícího, resp. okamžikem odevzdání hotovosti osobě zplnomocněné Prodávajícímu. Úplným zaplacením Ceny za dodané zboží přechází na Kupujícího vlastnické právo k dodanému zboží ve smyslu § 2132 a násl. Občanského zákoníku.
- 4.9. V případě prodlení Kupujícího se zaplacením kupní ceny za dodané zboží je Prodávající oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení a úrok z prodlení v zákonné výši. Prodávající má právo na úroky z prodlení i v případě, že výše úroků činí již tolik, co jistina dlužné částky. Ustanovení § 1805 odst. 2 Občanského zákoníku se v tomto případě nepoužije.
- 4.10. Prodávající má vůči Kupujícímu právo na náhradu škody vzniklé nesplněním peněžitého dluhu i v případě, že je škoda kryta úroky z prodlení. Ustanovení § 1971 Občanského zákoníku se v tomto případě nepoužije.
- 4.11. Platba formou zápočtu bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího je vyloučena.
- 4.12. V případě, že by měl Prodávající vystavit Kupujícímu dobropis a současně by měl vůči Kupujícímu pohledávku z titulu nezaplacené faktury po lhůtě splatnosti, je Prodávající oprávněn započíst částku dobropisu vůči své pohledávce.

#### 5. KVALITA ZBOŽÍ

- 5.1. Prodávající dodá Kupujícímu zboží, které splňuje veškeré požadavky stanovené příslušnými právními předpisy, zejména požadavky stanovené zákonem č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a zákonem č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky, oba v platném znění.
- 5.2. Kupující je povinen skladovat dodané zboží v souladu s obecně závaznými právními předpisy, a především bude dodržovat následující podmínky:

- zboží musí být skladováno v prostorách, ve kterých se průměrná teplota pohybuje v rozmezí 10 – 20 °C,
  - zboží nesmí být vystaveno přímému slunečnímu světlu;
  - zboží nesmí být vystaveno teplotním šokům, přičemž náhlou změnou teploty se rozumí změna teploty o více než 3 °C v průběhu 24 hodin, tedy i skladováno ve vzdálenosti menší než 1 metr od elektrického resp. tepelného zdroje,
- 5.3. Prodávající je oprávněn provést kdykoli během běžných otevíracích hodin Kupujícího kontrolu dodržování podmínek uvedených v čl. 5.2 Obchodních podmínek. V případě zjištění jejich porušení je Prodávající oprávněn dočasně omezit dodávky zboží, případně to může být důvodem pro odstoupení od Rámcové smlouvy ze strany Prodávajícího.

## 6. REKLAMACE

- 6.1. Jakékoli vady dodaného zboží je Kupující povinen uplatnit u Prodávajícího bezodkladně po jejich zjištění, a to písemnou formou. Při převzetí zboží postupuje Kupující v souladu s čl. 3.6 Obchodních podmínek. Na vady, které nejsou zjistitelné při dodání zboží, Kupující uplatní písemnou reklamaci do 48 hodin po zjištění těchto vad tak, aby byla reklamační doručena Prodávajícímu nejpozději poslední den záruky. Množstevní vady je Kupující povinen reklamovat ihned při převzetí zboží. K pozdějším reklamacím nebude Prodávající přihlížet.
- 6.2. V případě, že Kupující neoznámí Prodávajícímu zjištěné vady v souladu s podmínkami uvedenými v těchto Obchodních podmínkách, ztrácí Kupující právo na náhradu jakékoli újmy způsobené v důsledku těchto vad.
- 6.3. Nejvýše 10 % obalů reklamovaných výrobků smí být otevřeno a lahve musí obsahovat alespoň 80 % původního obsahu. Reklamované zboží musí být uloženo odděleně od ostatního nereklamovaného zboží.
- 6.4. Otázky týkající se odpovědnosti za vady zboží tímto článkem neupravené se řídí ustanoveními § 2099 a násl. Občanského zákoníku .

## 7. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 7.1. Kupující je povinen aktivně podporovat „*brand policy and development*“ a za tímto účelem je Kupující zejména povinen oznámit Prodávajícímu bez zbytečného odkladu jakákoli možná rizika, která mohou negativně ovlivnit výsledné objemy prodeje zboží ze sortimentu Prodávajícího.
- 7.2. Kupující je povinen informovat Prodávajícího o jakýchkoli změnách týkajících se jeho sídla, statutárních orgánů, základního kapitálu a jiných změnách, které by mohly ovlivnit vzájemný obchodní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím.
- 7.3. Kupující je povinen v běžné otevírací době umožnit zástupcům Prodávajícího na požádání vstup do svých provozních prostor za účelem vykonání kontroly množství a kvality zboží z Portfolia zboží.

7.4. Kupující se zavazuje chránit dobré jméno a pověst Prodávajícího a propagovat výrobky Prodávajícího v jeho Portfoliu zboží.

7.5. Kupující je povinen zajistit účinnou propagaci prodávajících vín prodávajícího na místě prodeje. Navíc je i povinen průběžně informovat prodávajícího o názorech spotřebitelů na kvalitu, chuť i jiné vlastnosti dodávaných vín.

7.6. Kupující není v žádném případě oprávněn:

- Sám měnit nebo rozhodovat o změně vzhledu obalu zboží dodaného Prodávajícím.
- Pozměňovat nebo odstraňovat označení nebo ochranné známky z obalů zboží dodaného Prodávajícím nebo je v pozmeněné podobě užívat pro jinou činnost či zboží.
- Užívat ochranné známky způsobem, který by mohl poškodit jejich rozlišovací způsobilost, jedinečnost nebo goodwill s nimi spojený.
- Užívat v souvislosti s distribucí, prodejem nebo reklamou zboží jiných značek než ochranných známek užívaných nebo odsouhlasených předem písemně Prodávajícím.
- Užívat při své obchodní činnosti jiná označení zaměnitelná s ochrannými známkami nebo způsobilé klamat spotřebitele.

Za každé jednotlivé porušení kteréhokoli závazku uvedeného v tomto ustanovení je Kupující povinen uhradit Prodávajícímu na jeho písemnou žádost smluvní pokutu ve výši 50 000.- Kč.

7.7. Prodávající má právo informovat Kupujícího o zavádění nových výrobků či značek na trh, a to formou rozšíření Portfolia zboží a Ceníku. Prodávající je oprávněn poskytnout Kupujícímu na nákup takových nových výrobků případně slevy a/nebo bonusy.

## 8. UKONČENÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

8.1. Smluvní spolupráci Prodávajícího a Kupujícího založenou Rámcovou smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran, odstoupením v důsledku podstatného porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou nebo v případech stanovených Rámcovou smlouvou (a jejími přílohami, tedy i těmito Obchodními podmínkami), dílčí smlouvou nebo jednostrannou výpovědí.

8.2. Za podstatné porušení Rámcové smlouvy ze strany Prodávajícího se pro účely ukončení smluvního vztahu odstoupením ze strany Kupujícího považuje opakované zpoždění s dodáním řádně objednaného zboží o více než deset (10) pracovních dnů.

8.3. Za podstatné porušení Rámcové smlouvy ze strany Kupujícího se pro účely ukončení smluvního vztahu odstoupením ze strany Prodávajícího považuje:

- prodlení s uhrazením faktury delší než dvacet (20) pracovních dní;
- špatná péče o kvalitu a jakost dodaného zboží;
- jakékoli jednání či opomenutí Kupujícího poškozující nebo způsobilé vyvolat nebezpečí

poškození dobrého jména a/nebo pověsti Prodávajícího.

- 8.4. Bez ohledu na skutečnost, zda ve výše uvedených případech Prodávající využije svého práva na odstoupení od Rámcové smlouvy nebo ne, Prodávající je v těchto případech oprávněn přerušit dodávky zboží a bez ohledu na sjednanou platební podmínku požadovat, dle vlastního uvážení, za další dodávku platbu při dodání nebo platbu předem. Toto opatření nebude považováno za porušení povinností ze strany Prodávajícího.
- 8.5. Účinky odstoupení nastanou dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 8.6. Rámcovou smlouvu je možno též ukončit písemnou výpovědí bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí tři (3) měsíce a začíná běžet prvním dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

## 9. VYŠŠÍ MOC

- 9.1. Smluvní strany nenesou odpovědnost za dočasné či trvalé prodlení s plněním povinností vyplývajících z Rámcové smlouvy nebo dílčí smlouvy (včetně těchto Obchodních podmínek), pokud k tomuto prodlení došlo v důsledku překážky, která nastala nezávisle na vůli povinné strany a brání jí ve splnění její povinnosti, a pokud nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvídala (dále jen „Vyšší moc“). Za Vyšší moc jsou považovány především živelné a jiné katastrofy. Smluvní strana, která se odvolává na Vyšší moc je povinna písemně oznámit druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dní, že nastaly okolnosti Vyšší moci. Ve stejném termínu je třeba oznámit též ukončení okolností Vyšší moci.
- 9.2. Dokud dotčená smluvní strana neinformuje druhou smluvní stranu o případu Vyšší moci, nemá právo odvolávat se na případ Vyšší moci. Budou-li okolnosti Vyšší moci trvat déle než [třicet (30)] po sobě jdoucích dní a budou-li tyto okolnosti Vyšší moci druhé smluvní straně řádně oznámeny, je smluvní strana, vůči které okolnosti Vyšší moci působí, oprávněna od Rámcové smlouvy odstoupit.
- 9.3. Smluvní strany si vypořádají vzájemná práva a závazky existující ke dni ukončení Rámcové smlouvy odstoupením z důvodu Vyšší moci, nejsou však oprávněny nárokovat náhradu škody, která jim v důsledku toho vznikla nebo vznikne.

## 10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Obchodní podmínky jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu § 1730 Občanského zákoníku a Kupující je oprávněn poskytnout jejich znění nebo informace o jejich obsahu třetí straně pouze s předchozím písemným souhlasem Prodávajícího. V případě porušení této povinnosti se může Prodávající domáhat náhrady vzniklé škody.
- 10.2. Prodávající bude Kupujícího o změně Obchodních podmínek písemně vhodnou formou informovat alespoň dvacet (20) pracovních dní před navrhovanou účinností změny s tím, že k takovému oznámení Prodávající přiloží nové aktuální

Obchodní podmínky. V případě, že s těmito změnami Obchodních podmínek vyjádří Kupující písemně svůj nesouhlas ve lhůtě deseti (10) pracovních dní ode dne doručení nových Obchodních podmínek, je Kupující oprávněn ve lhůtě dalších pěti (5) pracovních dní odstoupit od Rámcové smlouvy. Prodávající má za to, že Kupující objednaním, převzetím a úhradou první dodávky po změně Obchodních podmínek, souhlasí s novými Obchodními podmínkami. V pochybnostech se má za to, že před změnou cen byly Kupujícímu nové Obchodní podmínky doručeny.

- 10.3. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 10. října 2016.
- 10.4. Prodávající a Kupující si tímto v souladu s § 89a zákona č. 99/1963, Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů, sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 1 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.
- 10.5. Prodávající a Kupující tímto výslovně vylučují použití ustanovení § 1740 odst. 3, § 1757 odst. 2, § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku. Kupující na sebe bere nebezpečí změny okolností dle § 1765 odst. 2. Kupující se nepovažuje za slabší stranu ve smyslu § 433 Občanského zákoníku.