
HOW

House of Wine

Miroslav Jersák

Miroslav pracoval přes 25 let v nápojovém průmyslu. Ve společnostech Bass, Bass Leisure Retail, Interbrew nebo InBev zastával vedoucí pozice, na kterých byl zodpovědný za strategické plánování, mezinárodní obchod, rozvoj nových trhů a licenční politiku. V neposlední řadě zodpovídal za budování celé řady významných mezinárodních značek ve svěřené oblasti.

Během své kariéry působil pracovně ve Velké Británii, USA, Německu nebo Itálii, a zodpovídal za rozvoj nových obchodních příležitostí v oblasti Středního východu, Afriky, Indie a některých dalších zemí.

Do společnosti House of Wine přinesl důležitou schopnost strategického plánování a velmi dobré zkušenosti s budováním nových značek a rozvojem trhů.

Jako jednatel společnosti zodpovídá Miroslav za její celkový chod a rozvoj.

Vzdělání:

- titul MBA na ENPC v Paříži
- titul Ing. na VŠCHT v Praze