

Úplná pravidla spotřebitelské soutěže “Fangalo soutěž”

## 1. Pořadatel a organizátor soutěže

Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost House of Wine, s.r.o., se sídlem Poštovní 231, Černošice, 25228, IČ: 28361652, DIČ: CZ28361652, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 136121

## 2. Doba a místo konání soutěže

Soutěž probíhá na facebookových stránkách [www.facebook.com/Fangalo](http://www.facebook.com/Fangalo).

## 3. Podmínky účasti v soutěži

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let s adresou pro doručení v České republice, s adresou pro doručení v České republice, která je registrována na sociální síti Facebook a má po dobu konání soutěže aktivní svůj FB účet.

Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k pořadateli / organizátorovi anebo jsou k takovým osobám ve vztahu rodinných příslušníků v řadě přímé.

## 4. Průběh a princip “Soutěží Fangalo”

Soutěže probíhají na facebookové stránce [https:// www.facebook.com/Fangalo](https://www.facebook.com/Fangalo). Soutěžící se zapojí do soutěže o výhru tak, že budou v rámci jednoho soutěžního kola reagovat na soutěžní facebookový příspěvek podle konkrétního soutěžního zadání zveřejněného na počátku soutěžního kola ve facebookovém postu pořadatele. Podstatou soutěží je přitom zpravidla zasílání správných odpovědí na soutěžní dotazy, případně originálních odpovědí dle zadání pořadatele. Z originálních odpovědí odborná porota ve složení za zaměstnanců pořadatele vybírá vítězný příspěvek; v případě soutěže o správnou odpověď vítězí taková odpověď, která je k příslušnému facebookovému postu připojena v pořadí, které určí pořadatel. Přesnou mechaniku každé jednotlivé soutěže pořadatel popíše ve facebookovém postu vždy při vyhlášení každé jednotlivé soutěže.

## 5. Oznámení a předání výher

Pro oznámení výher jednotlivým výhercům jsou vždy užity kontaktní údaje zpřístupněné účastníky na jejich facebookovém profilu. Výherci jsou zároveň zveřejněni na facebookové stránce <https://www.facebook.com/Fangalo> u příslušného soutěžního postu. Výhry jsou zasílány poštou na výhercem sdělenou adresu, a to do 30 dnů od skončení soutěže, či je mu výhra předána jiným způsobem na základě předchozí dohody. Nereaguje-li výherce na zasloupanou zprávu o výhře do pěti dnů od zveřejnění, výhra bez náhrady propadá pořadateli. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, poškození či nedoručení výher. Výherce nemá nárok na jinou výhru od pořadatele, než uvedenou výše, či na jiné protiplnění.

Ze soutěže na budou vyloučeny jakékoliv příspěvky, které jsou nemravné, protizákonné, neslušné. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit soutěžícího, jehož chování či FACEBOOK profil odporuje pravidlům sociální sítě FACEBOOK. V případě zjištění tohoto porušení, či v případě podezření bude takový účet nahlášen jako podvodný a případné vydání výhry bude pozastaveno až do vyjádření správce či odpovědného pracovníka společnosti FACEBOOK. Pořadatel upozorňuje soutěžící, aby při zveřejňování svých příspěvků neporušovali zákony, neriskovali případné právní postihy a chovali se zodpovědně, slušně a zdvořile. Pořadatel je kdykoliv oprávněn kontrolovat a následně nepřipustit do soutěže anebo vyřadit ze soutěže účastníky s příspěvkem, který dle jeho rozhodnutí bude z jakéhokoliv výše uvedeného i jiného důvodu nevhodný, a to bez jakéhokoliv náhrady a bez povinnosti uvádět důvody takového rozhodnutí. To platí i o příspěvcích technicky pro soutěž nepoužitelných.

## 6. Ochrana osobních údajů

Osobní údaje soutěžícího v rozsahu jméno, příjmení, profilová fotografie, u výherce poté emailová adresa, telefonní číslo a adresa pro doručování, případně další údaje, uvolněné v rámci Facebook permission dialogu, budou zpracovány organizátorem soutěže jako správcem a dále pořadatelem jako zpracovatelem, a to pro účely účasti soutěžícího v soutěži a předání výhry výhercům soutěže. Zpracování osobních údajů bude trvat po dobu trvání soutěže, respektive v případě výherců, do předání výhry výhercům.

Organizátor má dále zájem na zařazení výherců do své marketingové databáze pro účely zasílání reklamních sdělení. Osobní údaje výherců v rozsahu jméno, příjmení a emailová adresa tak budou pro tento účel zpracovávány i po ukončení soutěže, a to po dobu 5 let od jejího ukončení. Právním základem pro takové zpracování je přitom oprávněný zájem organizátora; subjekt údajů (výherce) je proti takovému zpracování oprávněn vznést námitku.

soutěžící má jako subjekt údajů následující práva:

- právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od organizátora může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto osobní údaje případně zpřístupněny,
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
- právo na výmaz údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje soutěžícího zpracovávány nezákonně,
- právo na omezení zpracování osobních údajů soutěžícího,
- právo na přenositelnost údajů, dle kterého může soutěžící získat osobní údaje, které se ho týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
- právo vznést námitku proti zpracovávání osobních údajů soutěžícího, případně proti profilování,
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.

## 7. Další důležité podmínky soutěží

Pořadatel je oprávněn kdykoliv kontrolovat pravdivost veškerých údajů, uvedených soutěžícím v rámci soutěže. V případě uvedení nepravdivých údajů či jiného porušení těchto pravidel soutěžícím je pořadatel oprávněn neumožnit soutěžícímu účast v soutěži, případně jej ze soutěže vyloučit, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady. Rozhodnutí pořadatele o takovém opatření je konečné.

Soutěžící nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči soutěžícím jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než jsou uvedena v těchto pravidlech. Výhry nejsou právně vymahatelné.

Pořadatel a organizátor soutěže neodpovídá za funkčnost aplikace FACEBOOK, doručení zpráv či výher. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních facebookových stránkách.

Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti FACEBOOK. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace pořadateli soutěže a nikoliv elektronické sociální síti FACEBOOK.